

Datos básicos

Número de créditos: 60,00 ECTS

Preinscripción: Del 07/05/2026 al 20/10/2026

Matrícula: Del 01/10/2026 al 20/10/2026

Impartición: Del 20/11/2026 al 30/06/2028

Precio (euros): 2.554,00 (tasas incluidas)

Pago fraccionado: Sí

Modalidad: Online

Plataforma Virtual: Plataforma Virtual US

Prácticas en empresa/institución: Sí

Procedimientos de Evaluación: Pruebas, Trabajos

Dirección

Unidad Organizadora:

Facultad de Turismo y Finanzas

Director de los estudios:

D. Carlos Sanz Domínguez

Requisitos

Titulación universitaria de Grado, Licenciatura o Diplomatura Universitaria. Profesionales del sector titulados.

Criterios de selección de alumnos: Orden de preinscripción.

Objetivos

- Formar profesionales altamente cualificados para la dirección y gestión de establecimientos de alojamiento turístico, con capacidad para asumir responsabilidades directivas en el sector hotelero.
- Proporcionar una formación especializada en la gestión integral de empresas de alojamiento turístico, abarcando los distintos ámbitos funcionales de la organización.
- Formar profesionales capacitados para la dirección y gestión de unidades de restauración turística, especialmente en el ámbito de la gestión de alimentación y bebidas en establecimientos hoteleros.
- Desarrollar una alta capacitación en las áreas estratégicas de la gestión de empresas de alojamiento y restauración, tales como la dirección y gerencia, el marketing y la comercialización, la administración y gestión financiera, la gestión de la calidad, la sostenibilidad ambiental y el asesoramiento jurídico aplicado al sector turístico.
- Proporcionar una visión integral y estratégica del funcionamiento de las empresas hoteleras, que permita a los estudiantes comprender la complejidad organizativa del sector y adoptar decisiones de gestión eficaces.

Competencias Generales

- Manejar los principales instrumentos de gestión y dirección aplicados a los establecimientos hoteleros, comprendiendo su funcionamiento y su aplicación en el contexto empresarial.
- Utilizar técnicas de análisis e información empresarial orientadas a la toma de decisiones en el ámbito de la gestión hotelera.
- Aplicar herramientas de gestión de recursos humanos, incluyendo la organización de equipos de trabajo y el desarrollo del talento en las empresas del sector.
- Utilizar estrategias y técnicas de marketing y comercialización aplicadas a los establecimientos hoteleros y a los servicios turísticos.
- Comprender y aplicar los principios de gestión ambiental y de gestión de la calidad en la dirección de empresas hoteleras.
- Conocer los instrumentos jurídicos básicos aplicables al funcionamiento y gestión de establecimientos hoteleros, incluyendo los aspectos normativos relevantes del sector.

Máster de Formación Permanente

2026-2027

■ Dirección Hotelera (XIX edición - Online)



Información

Teléfonos: 954 55 76 40 - 650 13 56 44

Web: <https://ftf.us.es/titulaciones/master-direccion-hotelera-online>

Email: carsanz@us.es



<https://cfp.us.es>

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Comisión Académica

D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I

D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo

D. José Luis Jiménez Caballero. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

Profesorado

D^a. Amor Jiménez Jiménez. Universidad de Huelva - Economía Financiera, Contabilidad y Dirección de Operaciones

D^a. Ana Gessa Perera. Universidad de Huelva - Economía Financiera, Contabilidad y Dirección de Operaciones

D. Antonio de la Torre Gallegos. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D^a. Aurora Rivas Sánchez - Jefa de Promoción del Museo Carmen Thyssen

D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I

D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo

D^a. Carmen Palacios Burgos - Directora de Recursos Humanos Área Sur en Meliá Hotels International.

D^a. Cristina Ceballos Hernández. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. Diego López Herrera. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

D^a. Esther Sanz Borrueco - Roca Junyent - Gaona, Palacios y Rozados Abogados

D. Félix Jiménez Naharro. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. Francisco Javier Camacho Mateos - Socialdoorr. Social Media Manager

D. Francisco Serrano Domínguez. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

D. José Carlos Ruiz del Castillo. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. José Luis Jiménez Caballero. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. José Manuel Álvarez Gómez - Hoteles Center. Director Hotel Sevilla Center.

D. José Miguel Rico Iglesias. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

D. Juan Luis Blanco Guzmán. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D^a. María Ángeles Revilla Camacho. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D^a. María de Gracia Santa María Pérez - Contabilidad y Economía Financiera

D. Mariano Aguayo Camacho. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. Miguel Ángel Ríos Martín. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D^a. Rosario Martín Samper. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Estrategia, Arquitectura Digital e Inteligencia Artificial en la Hotelería

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido: El objetivo del módulo es proporcionar al estudiante una visión integrada de la estrategia empresarial, la infraestructura tecnológica y las innovaciones digitales que están redefiniendo la gestión hotelera en un entorno caracterizado por la digitalización, la automatización de procesos y la creciente utilización de sistemas inteligentes.

Fechas de inicio-fin: 20/11/2026 - 20/12/2026

Módulo/Asignatura 2. Analítica de Datos e Inteligencia de Negocios para la Dirección Hotelera

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: Este el módulo pretende desarrollar en el alumnado competencias orientadas a la gestión basada en datos, facilitando la comprensión de los sistemas de información analítica y su aplicación en los procesos de planificación, control y toma de decisiones en los establecimientos hoteleros.

Fechas de inicio-fin: 21/12/2026 - 14/01/2027

Módulo/Asignatura 3. Ecosistema Digital y Experiencia del Cliente en el Sector Hotelero

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido: Este módulo analiza el funcionamiento del entorno digital en el que se desarrolla la actividad hotelera, abordando los principales instrumentos de marketing digital, comercio electrónico y gestión de la presencia online de los establecimientos turísticos. Asimismo, se estudia el papel de las redes sociales, la analítica web y los sistemas de gestión de la reputación online en la construcción de la experiencia del cliente a lo largo de todo el ciclo del viaje.

Fechas de inicio-fin: 15/01/2027 - 28/01/2027

Módulo/Asignatura 4. Valoración Financiera de Establecimientos Hoteleros

Número de créditos: 5,00 ECTS

Contenido: El módulo Valoración financiera de establecimientos hoteleros ofrece una formación especializada en los fundamentos económico-financieros aplicados a la dirección y valoración de empresas de alojamiento turístico.

Fechas de inicio-fin: 28/01/2027 - 05/03/2027

Módulo/Asignatura 5. Legislación Aplicada

Número de créditos: 5,00 ECTS

Contenido: El objetivo del módulo es proporcionar al estudiante una comprensión clara del marco jurídico que regula la actividad empresarial en el sector hotelero, permitiendo interpretar correctamente las normas aplicables y comprender los procedimientos legales que intervienen en la creación y gestión de empresas turísticas.

Fechas de inicio-fin: 06/03/2027 - 30/03/2027

Módulo/Asignatura 6. Gestión de Operación en Alimentación y Bebidas

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: Funcionamiento y la gestión del área de restauración en los establecimientos hoteleros, uno de los departamentos operativos más relevantes dentro de la estructura organizativa de las empresas de alojamiento turístico.

Fechas de inicio-fin: 01/04/2027 - 01/05/2027

Módulo/Asignatura 7. Recursos Humanos y Habilidades Directivas

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: Gestión de personas en las empresas hoteleras, así como el desarrollo de las competencias directivas necesarias para la dirección y coordinación de equipos de trabajo en el sector turístico.

Fechas de inicio-fin: 02/05/2027 - 15/06/2027

Módulo/Asignatura 8. Análisis de Costes en Establecimientos Hoteleros

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: Fundamentos y herramientas de la contabilidad de costes aplicadas a la gestión económica de los establecimientos de alojamiento turístico.

Fechas de inicio-fin: 15/06/2027 - 15/07/2027

Módulo/Asignatura 9. Marketing y Comercialización

Número de créditos: 5,00 ECTS

Contenido: El objetivo del módulo es proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios para comprender las estrategias de marketing aplicadas a los establecimientos hoteleros y desarrollar la capacidad de diseñar y gestionar acciones de comercialización orientadas a mejorar la competitividad y el posicionamiento de las empresas de alojamiento turístico.

Fechas de inicio-fin: 01/09/2027 - 20/09/2027

Módulo/Asignatura 10. Administración y Finanzas de Establecimientos Hoteleros y Restauración

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: El objetivo del módulo es proporcionar al estudiante una comprensión integral de los sistemas de gestión de la calidad y de las políticas de sostenibilidad aplicadas al sector hotelero, permitiendo identificar las herramientas y estrategias necesarias para mejorar la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente y el impacto ambiental de los establecimientos turísticos.

Fechas de inicio-fin: 21/09/2027 - 18/10/2027

Módulo/Asignatura 11. Medio Ambiente

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido: El objetivo del módulo es proporcionar al estudiante una comprensión del papel de la gestión ambiental en la dirección de establecimientos hoteleros, así como de las herramientas y estrategias que permiten mejorar la eficiencia en el uso de recursos, reducir el impacto ambiental de las operaciones y reforzar la competitividad de las empresas de alojamiento turístico.

Fechas de inicio-fin: 19/10/2027 - 07/11/2027

Módulo/Asignatura 12. Calidad

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido: El objetivo del módulo es proporcionar al estudiante una comprensión de los sistemas de gestión de la calidad aplicados al ámbito hotelero, permitiendo identificar las estrategias y herramientas necesarias para mejorar los procesos operativos, optimizar el funcionamiento de los servicios y fortalecer la competitividad de las empresas de alojamiento turístico.

Fechas de inicio-fin: 08/11/2027 - 15/12/2027

Módulo/Asignatura 13. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 6,00 ECTS

Contenido: El Trabajo Fin de Máster (TFM) constituye una actividad académica orientada a la integración y aplicación de los conocimientos, competencias y habilidades adquiridos a lo largo del Máster en Dirección Hotelera. Su finalidad es que el estudiante desarrolle un proyecto individual que permita analizar, desde una perspectiva aplicada, un problema, oportunidad o área de mejora relacionada con la gestión de empresas de alojamiento turístico.

Fechas de inicio-fin: 01/09/2027 - 30/03/2028

Módulo/Asignatura 14. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS

Contenido: El objetivo del módulo es impulsar el desarrollo de competencias profesionales mediante la integración de los conocimientos teóricos adquiridos en el máster con la experiencia práctica en empresas del sector hotelero, contribuyendo así a mejorar la preparación del estudiante para el ejercicio profesional en el ámbito de la dirección y gestión de establecimientos turísticos.

Fechas de inicio-fin: 21/11/2026 - 30/06/2028